

**Información sobre el sitio web VoiceAndWeb.es (después mmasba, mmasmi, mmaskla)
Política de privacidad: Obtención y uso de los datos personales – División MMAS**

1. Premisas

De acuerdo con lo previsto en la Ley 679/2016 Reglamento general de protección de datos (RGPD) europeo (además de en la Ley 196/03 en materia de protección de datos personales de Italia) y sus sucesivas modificaciones y/o añadidos, informamos a los interesados de que el tratamiento de los datos personales proporcionados directamente a Marketing & Telematica España, SL, cumplirá íntegramente con la citada normativa.

Especificamos que los datos se obtienen del interesado al cual se suministra, según lo dispuesto en el art. 13.1 de la Ley 679/2016, la información que se indica en el texto siguiente.

En el marco de la actividad desarrollada por nuestra empresa se produce una recopilación de datos personales, pero no se ha previsto el tratamiento de datos personales sensibles.

2. Responsable del tratamiento de los datos personales (art. 13.1 a, b de la Ley 679/2016)

El Responsable del tratamiento es Marketing & Telematica España, SL, con domicilio social en Carrer Marqués de Sentmenat, 54 bajo 1.º – 08029 Barcelona (España).

3. Finalidad del tratamiento (art. 13.1 c)

La finalidad del tratamiento de los datos es estudiar su canal de distribución y suministrar a las empresas del sector información útil para mejorar la comunicación y la cooperación con su actividad.

En consecuencia, la finalidad del tratamiento de datos es permitir el cumplimiento de nuestras actividades operativas (creación de bases de datos de empresas) y comerciales previstas en las leyes vigentes, lo que incluye las actividades promocionales, también por correo electrónico. La entrega de los datos en cuestión es optativa.

Los datos se tratarán exclusivamente en el ámbito del desarrollo de nuestras actividades oficiales y, en concreto:

- Para el tratamiento de los datos con el fin de elaborar perfiles
- Para la cesión de los datos con fines de marketing

4. Base legal del tratamiento (art. 13.1 d)

La finalidad del tratamiento de los datos es estudiar su canal de distribución y suministrar a las empresas del sector información útil para mejorar la comunicación y la cooperación con su actividad. El tratamiento es necesario para la consecución del legítimo interés del responsable del tratamiento.

5. Destinatarios (art. 13.1 e)

Trasmitiremos los datos a las empresas del sector.

6. Período de conservación de los datos (art. 13.2 a)

Los datos se conservarán durante un período de tiempo no superior al necesario para los objetivos para los cuales se han recopilado. Por lo general, se conservarán durante un período mínimo de dos años, plazo

que suele ser necesario para realizar actualizaciones de datos en función de paneles semestrales rotativos.

7. Derechos del interesado (art. 13.2 b)

En lo referentes a sus datos personales, el interesado tiene derecho a solicitar al responsable del tratamiento de los mismos el ejercicio de los derechos siguientes:

- a) Acceso a los datos (art. 15: en concreto, previa obtención de la confirmación de que se están tratando datos personales que le conciernen, los fines, las categorías de datos, los destinatarios o categorías de destino, el período de conservación de los mismos)
- b) Derecho de rectificación (art. 16: en concreto, el interesado tiene derecho a conseguir, sin retrasos injustificados, que se rectifiquen los datos inexactos que le conciernen o que se completen)
- c) Derecho de supresión (art. 17, llamado también «el derecho al olvido»: en concreto, tiene derecho a conseguir, sin retrasos injustificados, la supresión de los datos si ya no son necesarios para los fines para los cuales se obtuvieron, en caso de retirada del consentimiento, oposición al tratamiento)
- d) Limitación del tratamiento (art. 18: en concreto, si el interesado impugna la exactitud de los datos o solicita la limitación de su uso, cuando los datos no sean necesarios para los fines del tratamiento, pero sí lo sean para que el interesado pueda ejercer sus derechos por vía judicial)
- e) Derecho de oposición (art. 21: en concreto, en casos de actividades de marketing directo, incluida la elaboración de perfiles)
- f) Derecho a la portabilidad (art. 20: en concreto, el interesado tiene derecho a recibir los datos en formato estructurado, de uso común e inteligible, y transmitirlos a otro responsable de tratamiento de datos, así como a una transmisión directa de un responsable del tratamiento de datos a otro si es técnicamente posible.

Conforme al art. 19 de la Ley 679/2016, en los casos indicados en los puntos b, c, d, de la lista anterior, el responsable del tratamiento comunica a cada uno de los destinatarios a los que se han transmitido los datos personales, las posibles rectificaciones, limitaciones, supresiones, salvo que esto implique un esfuerzo desproporcionado.

El interesado podrá ejercer esos derechos de los modos siguientes: enviando un correo electrónico (info@metba.es) o accediendo al sitio web en la dirección www.mmasba.es.

8. Retirada del consentimiento (art. 13.2 c)

El interesado tiene derecho a revocar el consentimiento en cualquier momento sin perjuicio de la licitud del tratamiento de datos basada en el consentimiento previo a su retirada.

9. Reclamación (art. 13.2 d)

El interesado tiene derecho a presentar una reclamación ante un organismo de control.

10. Naturaleza de la comunicación de los datos (art. 13.2 e)

La de los datos se considera optativa.

11. Proceso de toma de decisiones automatizado (art. 13.2 f)

Se ha previsto un proceso de toma de decisiones automatizado.